



Branko Pavlović, predsednik Udruženja aktuara Srbije

■ **Uvođenje pozicije Chief Happiness Officer (menadžera za sreću zaposlenih) je u skladu sa istraživanjima koja kažu da se može relativno lako uticati na nivo sreće pojedinca. Pored profesionalaca, kao CHO, koji pokušavaju da usreće zaposlene, i zaposleni mogu uz mali trud da učine nešto što im omogućava da se mnogo bolje osećaju na poslu**

Član uprave za sreću

Genetski dizajner, konsultant za privatnost ličnih podataka, farmer vertikalnih farmi, dizajner inteligentne odeće, socijalni radnik na društvenim mrežama, stručnjak za produženje života, specijalista za teleportaciju i slična zanimanja, koja u ovom trenutku ne postoje, u budućnosti će biti pozicije u kompanijama koje će zauzimati današnja deca. Smatra se da će u bliskoj budućnosti, sa daljim razvojem tehnologije, veliki broj postojećih zanimanja nestati, kao što su nestali daktilografi krajem XX veka.

U delatnosti osiguranja, koja spada u konzervativne, već se sreću data scientisti, zatim zaposleni koji se bave digitalnim marketingom, i sl. dok se i aktuari često nađu u situaciji da objašnjavaju ljudima van industrije osiguranja da to nije novo "fancy" zanimanje. Aktuari u osiguranju postoje više stotina godina, dok sam naziv zanimanja potiče još iz starog Rima sa prvobitnim značenjem "sudski pisar".

Jedno od interesantnijih novih zanimanja, koje se pojavilo u XXI veku je Chief Happiness Officer (CHO). Prvo je Ronald MekDonald, čuvena maskota Mekdonalds restorana, 2003. godine dobila tu titulu, a zatim se u američkim, a posle i u zapadnoevropskim kompanijama, počela pojavljivati ta pozicija. Koliko je meni poznato, u Srbiji se pojavio prvi Chief Happiness Officer u jednoj IT kompaniji u Novom Sadu pre 3 godine. Ipak ne tako davno, pre pedesetak godina, u Jugoslaviji se mogla sresti pozicija referent za kulturno-zabavni život, npr. na omladinskim radnim akcijama, što bi uzevši u obzir tadašnje okolnosti, mogla biti preteča pozicije CHO.

Chief Happiness Officer nije našminkani HR menadžer, njegova uloga je suštinski drugačija, pa zaposleni koji se trenutno bave ljudskim resursima nisu pogodni za popunjavanje pozicije CHO. Takođe, to nije ni predstavnik sindikata, koji ima potpuno drugačije metode rada. Ubacivanje pikada i stonog fudbala u jednu kancelariju za relaksaciju, što je postalo moderno i u Srbiji, nije prečica do sreće zaposlenih, pošto se ljudska sreća ne može lako i jeftino kupiti.

Šta je uopšte posao Chief Happiness Officer? Polazeći od principa da su srećni

zaposleni više angažovani, imaju bolju motivaciju i radne performanse, CHO se bavi sledećim zadacima:

- Obezbeđuje zadovoljavanje osnovnih potreba zaposlenih – da bi zaposleni uopšte mogao da razmišlja o sreći, potrebno je osigurati zadovoljenje njegovih osnovnih potreba, što se u svakoj kompaniji najlakše postiže isplatom adekvatnih zarada na vreme.
- Pomaže svakom zaposlenom da se oseća vrednim čovekom i važnim članom kompanije. Često se kaže da najbolje rezultate daju zaposleni koje menadžment poštuje isto kao klijente i odnosi se prema njima na isti način.
- Omogućava da menadžment čuje glas svakog zaposlenog u vezi stvari koje se konkretnog zaposlenog tiču.
- Nudi zaposlenima slobodu organizacije sopstvenog radnog vremena, radnog prostora i mogućnost razmatranja implementacije njihovih novih ideja u vezi unapređenja posla.
- Promoviše razvoj karijere zaposlenih u okviru kompanije.
- Poboljšava radnu atmosferu među članovima tima.
- Podržava timski rad.

Uvođenje pozicije Chief Happiness Officer je u skladu sa istraživanjima koja kažu da se može relativno lako uticati na nivo sreće pojedinca. Pored profesionalaca, kao CHO, koji pokušavaju da usreće zaposlene, i zaposleni mogu uz mali trud da učine nešto što im omogućava da se mnogo bolje osećaju na poslu. Slušanje omiljene pesme, gledanje kroz prozor plavog neba, ispijanje šoljice kafe, uživanje u mirisu dobrog parfema, dogovaranje večernjeg izlaska ili popodnevnog druženja s prijateljima, mogu da učine trenutno čudo za radni entuzijazam zaposlenog. Raščišćavanje radnog stola, činjenje male usluge kolegi, brisanje rešenih radnih zadataka sa dnevnog rasporeda posla, energično kretanje sa osmehom kroz kancelariju, bacanje nepotrebnih stvari iz kancelarije i slične korisne stvari za posao takođe doprinose povećanju ličnog osećaja sreće. Ipak, ne smemo zaboraviti, sa ili bez pomoći Chief Happiness Officer, kao što kaže latinska poslovice, svako je kovač svoje sreće. ■